

شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)

پرسشنامه سنجش نظرات رانندگان در مورد شرکت سیمان فیروزکوه

کد مدرک: FR-ENS-15-00

ضمن تشکر از حسن همکاری شما در حمل محصولات این کارخانه به اطلاع میرساند این فرم جهت کسب نظرات جنابعالی به منظور ارتقاء هرچه بیشتر کیفیت خدمات و رضایت رانندگان تنظیم شده است . خواهشمند است با پاسخ دقیق به سؤالات مارا در این راه یاری فرمائید.

ردیف	رضایت / میزان	بسیار خوب (۵)	خوب (۴)	متوسط (۳)	ضعیف (۲)	بسیار ضعیف (۱)	توضیحات و پیشنهادات
۱.	رعایت نوبت دهی برای کامیون ها توسط شرکت های حمل و نقل منطقه چگونه است؟						
۲.	آیا توزیع بار در مسیرهای مختلف رعایت می گردد؟						
۳.	رفتار و عملکرد پرسنل نوبت دهی شرکت های حمل و نقل برای محصول پاکت چگونه است؟						
۴.	رفتار و عملکرد پرسنل نوبت دهی شرکت های حمل و نقل برای محصول فله چگونه است؟						
۵.	وضعیت سرویس های بهداشتی و امکانات رفاهی شرکت سیمان فیروزکوه چگونه است؟						
۶.	بنظر شما با راه اندازی سیستم یکپارچه و آنلاین اعلام بار و نوبت دهی از مشکلات کاسته خواهد شد؟						

شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
پرسشنامه سنجش نظرات رانندگان در مورد شرکت سیمان فیروزکوه

						آیا رانندگان بومی و غیر بومی از حق و حقوق یکسان در دریافت نوبت برابرند؟	۷.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل ستارگان پارسی ایرانیان چگونه است؟	۸.
						نقش رانندگان را در عدم رعایت نرخ مصوب حمل ارزیابی کنید.	۹.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل نوین سیر یاران چگونه است؟	۱۰.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل فیروز سیلیس چگونه است؟	۱۱.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل تعاونی کامیونداران چگونه است؟	۱۲.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل حامد بار چگونه است؟	۱۳.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل دیمه بار چگونه است؟	۱۴.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل میهن ماسه	۱۵.

شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)

پرسشنامه سنجش نظرات رانندگان در مورد شرکت سیمان فیروزکوه

						چگونه است؟	
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل مادر بار غفاری چگونه است؟	۱۶.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل آسمان ترابر چگونه است؟	۱۷.
						فعالیت و عملکرد شرکت حمل و نقل نگین آذین ترابر چگونه است؟	۱۸.
						از نظر شما وفاداری به کارخانه سیمان یعنی چه؟	۱۹.
						بطور میانگین ماهانه چه میزان از سیمان فیروزکوه حمل می کنید؟	۲۰.
						عوامل ذیل را بر اساس درجه اهمیت در کسب و کار خود از ۱ تا ۵ الویت بندی کنید.	
						نرخ حمل رفتار شایسته کارخانجات با رانندگان نوبت دهی آسان و درست خدمات رفاهی و امکانات بهداشتی تجهیزات کامل بارگیری	۲۱.
						عملکرد کدام کارخانه سیمان را برای ساماندهی امور رانندگان و حمل و نقل جاده ای را بهتر ارزیابی می کنید؟	۲۲.
						از مزایای راه اندازی باشگاه رانندگان وفادار سیمان فیروزکوه آگاه هستید؟	۲۳.

شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه (سهامی عام)
پرسشنامه سنجش نظرات رانندگان در مورد شرکت سیمان فیروزکوه



از راه اندازی باشگاه رانندگان وفادار سیمان فیروزکوه چه انتظاراتی دارید؟	
چه عواملی را در وفادارسازی رانندگان به کارخانجات سیمان موثر می دانید؟	۲۴.
چه نوع تبلیغات یا کالای تبلیغاتی را در جذب رانندگان به کارخانجات سیمانی موثر می دانید؟	۲۵.
آیا نارضایتی یا پیشنهادی برای بهبود سیستم حمل دارید؟ توضیحات:	۲۶.
حوزه کاری شما در بحث حمل محصولات سیمانی در چه زمینه ، استان ها و شهرستان هایی می باشد؟ فله پاکت در استان یا استان های:	۲۷.

تاریخ تکمیل فرم:

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: